

Original

UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES
PLAN TECNOLOGIA EN MERCADEO Y GESTION COMERCIAL
BUCARAMANGA - 2015

SEM	COD	ASIGNATURA	TA	HTD	HTA	CR	REQUISITOS	¿HABILITABLE?
I	DCB025	Matemática Básica	B	4	2	2		Habilitable
	FCS001	Administración General	A	3	6	3		Habilitable
	FCS003	Economía y Empresa	A	4	8	4		Habilitable
	TMG101	Introducción al Marketing	A	4	8	4		Habilitable
	TMG202	Creatividad y Diseño	B	2	1	1		Habilitable
	DHI014	Procesos de lectura y escritura	B	4	2	2		Habilitable
				21	27	16		
II	DCB035	Cálculo	A	4	8	4		Habilitable
	FCS006	Procesos Administrativos	A	4	8	4	FCS001	Habilitable
	TMG201	Comportamiento del Consumidor	B	4	2	2	TMG101	Habilitable
	TMG303	Fundamentos de Publicidad	A	2	4	2		Habilitable
	TMG602	Marketing Ambiental	A	2	4	2		Habilitable
	TMG204	Comunicación de Marketing	A	2	4	2		Habilitable
FCS010	Legislación Empresarial	A	2	4	2		Habilitable	
				20	34	18		
III	DCB004	Estadística	A	4	8	4	DCB025	Habilitable
	FCS002	Contabilidad General	A	4	8	4		Habilitable
	TMG301	Gestión Logística y Distribución	A	2	4	2		Habilitable
	TMG302	Investigación de Mercados Cualitativa	B	4	2	2	TMG201	Habilitable
	TMG401	Exhibición y Merchandising	B	4	2	2		Habilitable
	DHE00A	Electiva Complementaria I	A	2	4	2		Habilitable
DHI016	Cultura Física	D	3	0	1		No Habilitable	
				23	28	17		
IV	FCS023	Matemática Financiera	A	3	6	3	DCB025	Habilitable
	TMG402	Gestión de Ventas	A	2	4	2		Habilitable
	TMG404	Laboratorio de Diseño Publicitario	D	3	0	1	TMG303	No Habilitable
	TMG405	Métodos y Tiempos	A	2	4	2		Habilitable
	DDI009	Inglés I	B	4	2	2		Habilitable
	TMG00R	Electiva de Profundización	A	4	8	4		Habilitable
DHI003	Ética	A	2	4	2		Habilitable	
				20	28	16		
V	FCS007	Costos y Presupuestos	A	4	8	4	FCS002	Habilitable
	TMG501	Plan de Marketing	B	2	1	1	TMG302	Habilitable
	TMG502	Habilidades Comerciales	B	2	1	1		Habilitable
	TMG504	Innovación y Desarrollo de Productos	B	4	2	2	TMG302	Habilitable
	TMG00S	Electiva de Profundización	B	4	2	2		Habilitable
	DDI010	Inglés II	B	4	2	2	DDI009	Habilitable
DHI017	Metodología para la elaboración de proyectos I	B	2	1	1		Habilitable	
				22	17	13		
VI	TMG600	Fundamentos de Microeconomía	A	2	4	2		Habilitable
	TMG601	Fundamentos de Comercio Internacional	A	4	8	4		Habilitable
	TMG403	Introducción a los Negocios Internacionales	A	2	4	2		Habilitable
	TMG503	Estrategia de Precio	B	2	1	1	TMG504	Habilitable
	FCS005	Administración del Talento Humano	A	3	6	3	FCS001	Habilitable
	DHE00B	Electiva Complementaria II	A	2	4	2		Habilitable
TMG00T	Electiva de Profundización	B	4	2	2		Habilitable	
				19	29	16		
TOTAL PLAN DE ESTUDIOS NIVEL TECNOLÓGICO				125	163	96		

LAS ASIGNATURAS: HABILIDADES COMERCIALES (TMG502), FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA (TMG600), FUNDAMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL (TMG601), INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES (TMG602), SON PROPEDEÚTICAS; SIGNIFICA QUE NO SON OBLIGATORIAS PARA EL TÍTULO DE TECNÓLOGO, SI OBLIGATORIAS PARA EL TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO